联系人：

**Klaus Müller**

市场营销部

通讯负责人

电话：+49 9341 86-1125

传真：+49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**2019 年 6 月**

#### **日期**

新闻稿

**威力对 LIGNA 2019 展会非常满意**

在汉诺威举办的行业世界博览会上，威力集团取得了不错的成绩。一共销售了威力和豪赛尔这两个品牌的 273 台机器和系统。新接订单已经超出了远大的预期目标。与 2017 年的 LIGNA 展会相比，增加了大约 20％。威力集团收到了来自 29 个国家的订单。在为期五天的活动中，来自 92 个国家的行业人员从实木和板材加工行业的领先技术提供商 5000 平方米的展会上见识了整个行业盛况。

许多新兴产品和技术深受专业参观者的肯定。威力在系统技术领域出类拔萃。公司在 LIGNA 展示了一个复杂的设备系统，表现了对整个实木加工价值链的专业实力。除了刨削、轮廓加工和切割这些传统优势之外，威力还注意到对最终精加工方面的需求也非常大。 对结构木加工领域的解决方案也让大家产生了浓厚的兴趣。概念业务部门登记了许多 CLT 方面的高端需求。在论坛上，威力集团专注于今天、明天和后天的发展趋势。核心主题是数字化、自动化和网络化。 威力能够为客户的个性化需求量身定制解决方案，凭借这一优势足以让感兴趣的参观者信服。

公司还在 LIGNA 展会上强调了社会承诺，行动宗旨是“为美好目标而奋斗”。展台的许多参观者借此机会来刷新这台特殊跑步机的公里数，以此募集捐款。所得收益将捐献给 SOS Kinderdorf e.V. 儿童福利机构用于改善设施。

在展会的第一天，威力新闻发布会迎来了来自世界各地的 75 名记者。 首席执行官 Gregor Baumbusch 为大家展示了非常好的数据成果。与日渐疲软的行业趋势相反，威力集团在 LIGNA 年度展会上呈现了有史以来最好的第一季度业绩。与去年同期相比，新接订单增长了 5.9 ％，销售额增长了 8.7 ％。 “到目前为止，我们对今年的发展非常有信心”，首席执行官表示。

.

照片：

1. 威力集团的吸引力：对于 LIGNA 展会上的大部分行业参观者来说，5000 m2 的展位是“必不可少”的。
2. 社会承诺：首席执行官 Gregor Baumbusch（中间），首席技术官 Mario Kordt（左边）和市场营销负责人 Klaus Müller 在 LIGNA 展会上传达了“为美好目标而奋斗”这一行动宗旨。